



En el Bachelor en Marketing adquirirás las siguientes habilidades:

Competencias transversales

- CT1: Dominar la comunicación en diferentes idiomas para expresar y entender mensajes en distintos contextos y situaciones personales, sociales y profesionales.
- CT2: Trabajar como miembro de un equipo, de forma colaborativa y con responsabilidad compartida.
- CT3: Gestionar la información y comunicar el conocimiento, resolviendo situaciones en una sociedad en constante evolución.
- CT4: Actuar según la ética y la responsabilidad social como ciudadano y como profesional.
- CT5: Diseñar y desarrollar proyectos y procesos emprendedores desde una perspectiva de equilibrio sostenible para la transformación del entorno.

Competencias específicas del Bachelor en Marketing

- CE1: Analizar la información financiera y económica de la organización.
- CE2: Diseñar estrategias de distribución y de precios en distintos mercados.
- CE3: Diseñar y gestionar sistemas de información para el almacenamiento y el tratamiento de datos.
- CE4: Aplicar técnicas de marketing haciendo uso de herramientas para la consecución de los objetivos estratégicos de la organización.
- CE5: Diseñar planes de negocios sobre la base de un análisis de las necesidades de los consumidores y sus demandas.



CE6: Diseñar el lanzamiento de un producto o servicio orientado a los objetivos de la organización.

CE7: Diseñar estrategias de comunicación eficaces orientadas a distintos públicos, considerando el uso de medios sociales, relaciones públicas, publicidad y otras formas de comunicación.