

Al Bàtxelor en Marketing adquiriràs les següents habilitats:

Competències transversals

- CT1: Dominar la comunicació en diferents idiomes per a expressar i entendre missatges en diferents contextos i situacions personals, socials i professionals.
- CT2: Treballar com a membre d'un equip, de manera col·laborativa i amb responsabilitat compartida.
- CT3: Gestionar la informació i comunicar el coneixement, resolent situacions en una societat en constant evolució.
- CT4: Actuar segons l'ètica i la responsabilitat social com a ciutadà i com a professional.
- CT5: Dissenyar i desenvolupar projectes i processos emprenedors des d'una perspectiva d'equilibri sostenible per a la transformació de l'entorn.

Competències específiques del Bàtxelor en Marketing:

- CE1: Analitzar la informació financera i econòmica de l'organització.
- CE2: Dissenyar estratègies de distribució i de preus en diferents mercats.
- CE3: Dissenyar i gestionar sistemes d'informació per a l'emmagatzematge i el tractament de dades.
- CE4: Aplicar tècniques de màrqueting fent ús d'eines per a la consecució dels objectius estratègics de l'organització.



- CE5: Dissenyar plans de negocis sobre la base d'una anàlisi de les necessitats dels consumidors i les seves demandes.
- CE6: Dissenyar el llançament d'un producte o servei orientat als objectius de l'organització.
- CE7: Dissenyar estratègies de comunicació eficaces orientades a diferents públics, considerant l'ús de mitjans socials, relacions públiques, publicitat i altres formes de comunicació.