

## 1 ¿Qué hace a este programa único?

El marketing exige profesionales capaces de adaptarse a un mercado en constante cambio, dominando el análisis de consumidores, la comunicación estratégica y la gestión de marcas para impulsar el crecimiento de las organizaciones.

- Investigación de mercados y comportamiento del consumidor.
- Elaboración de estrategias de marketing y comunicación.
- Análisis de medición del rendimiento.
- Habilidades de comunicación.
- Sostenibilidad y responsabilidad social.
- Liderazgo y ética profesional.

Universidad orientada al desarrollo sostenible

**OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE**



Modalidad:  
Online



Duración  
3 años



Idioma:  
Castellano

## 2 Plan de estudios

El Bachelor en Marketing se desarrolla a lo largo de 3 cursos académicos. 25 asignaturas tienen una carga lectiva de 6 ECTS, 3 unidades optativas, que son 18 ECTS y el Trabajo Final de Bachelor que tiene una carga lectiva de 12 ECTS

### Primer año (60 ECTS)

#### Primer semestre:

Introducción al marketing (6 ECTS)	Métricas del marketing (6 ECTS)
Economía y empresa (6 ECTS)	Marketing digital I (6 ECTS)
Estadística para marketing (6 ECTS)	Investigación de mercados I (6 ECTS)
Comportamiento del consumidor (6 ECTS)	Derecho del marketing (6 ECTS)
Habilidades de comunicación (6 ECTS)	Inglés técnico (6 ECTS)

#### Segundo semestre:

### Segundo año (60 ECTS)

#### Tercer semestre:

Gestión de la información y tecnología (6 ECTS)	Marketing digital II (6 ECTS)
Gestión de productos y servicios (6 ECTS)	Tecnología digital sostenible (6 ECTS)
Investigación de mercados II (6 ECTS)	Creatividad e innovación en publicidad (6 ECTS)
Branding (6 ECTS)	Marketing de guerrilla Street marketing (6 ECTS)
Relaciones públicas y eventos (6 ECTS)	Optativa I (6 ECTS)

#### Cuarto semestre:

### Tercer año (60 ECTS)

#### Quinto semestre:

Marketing de contenidos e influencia (6 ECTS)	International marketing (6 ECTS)
Sostenibilidad corporativa ambiental y social (6 ECTS)	Comunicación inclusiva y de diversidad en medios digitales (6 ECTS)
Ciberseguridad y comunicación (6 ECTS)	Optativa III (6 ECTS)
Negociación y persuasión (6 ECTS)	Trabajo Final de Bachelor (12 ECTS)
Optativa II (6 ECTS)	

#### Sexto semestre:



UNIVERSITAT  
Carlemany

## Complementos Formativos

En Universitat Carlemany, apostamos por la filosofía del lifelong learning a lo largo de toda la vida, y es por eso que ponemos a tu disposición una serie de actividades complementarias opcionales para enriquecer tu experiencia en el Bachelor en Marketing

- **Talleres profesionales y bootcamps:** contarás con conferencias dirigidas por líderes empresariales de empresas como BBVA, La Caixa, Volkswagen o KPMG.
- **Prácticas extracurriculares:** a partir del segundo curso podrás realizar prácticas extracurriculares que complementen tu formación con nosotros.

## 3 Acceso

Tendrán acceso las personas con:

- Título de bachillerato + prueba de acceso a la universidad requerida en su país.
- *Diploma Professional Avançat*.
- Estudios oficiales de enseñanza profesional superior finalizados.
- Estudios universitarios oficiales finalizados.
- Prueba de acceso para mayores de 25, 40 ó 45 años.

## 4 Proceso de admisión

- 1 → Solicitud de información.
- 2 → Asesoramiento personal.
- 3 → Entrega de documentación.
- 4 → Evaluación del comité.
- 5 → Admisión.
- 6 → Reserva de plaza.

## 5 Titulación

Equivalente al nivel de grado

Titulación oficial europea avalada por el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), asegurándote el reconocimiento académico y profesional a nivel internacional.

\*El Bàtxelor en Marketing es un título universitario oficial del sistema educativo superior de Andorra con un total de 180 ECTS.

\*En el caso de España nuestros títulos pueden obtener el reconocimiento a través de la equivalencia