

# Bachelor online en Marketing

Titulación Oficial avalada por el EEEs



100% Online



3 años (180 ECTS)



Español



Clases en directo

## MODELO PEDAGÓGICO

### Metodología online avanzada

Diseñamos un entorno que combina tecnología, interactividad y personalización para que gestiones tu aprendizaje de acuerdo a tus necesidades

Aprendizaje interactivo

Tecnología de vanguardia

### Acompañamiento personalizado

Te acompañamos en cada paso de tu formación con nosotros para asegurarnos de que alcances tus objetivos.

Asesoramiento continuo

Feedback constante

### Formación orientada a la empleabilidad

Diseñamos programas que responden a las demandas reales de las empresas, conectándote con oportunidades profesionales desde el primer momento

Programas alineados al mercado

Competencias clave

## PLAN DE ESTUDIOS

### Primer año

Introducción al marketing	Métricas del marketing
Economía y empresa	Marketing digital I
Estadística para marketing	Derechos del marketing
Comportamiento del consumidor	Investigación de mercados I
Habilidades de comunicación	Lenguaje técnico

### Segundo año

Gestión de la información y tecnología	Marketing digital II
Gestión de productos y servicios	Tecnología digital sostenible
Investigación de mercados II	Creatividad e innovación en la publicidad
Branding*	Marketing de guerrilla y <i>street marketing</i>
Relaciones públicas y eventos	Optativa I

### Tercer año

Marketing de contenidos e influencia	Marketing internacional*
Sostenibilidad corporativa ambiental y social	Comunicación inclusiva y de diversidad en medios digitales
Ciberseguridad y comunicación	Optativa III
Negociación y persuasión	Trabajo Final de Bachelor (TFB)
Optativa II	

\*Las asignaturas se impartirán en inglés.

## SALIDAS PROFESIONALES

Conviértete en un profesional capaz de trabajar en equipos multidisciplinares en distintos sectores, ofreciendo soluciones desde el punto de vista del marketing como:

- Director/a de marketing
- Responsable de producto
- Responsable de comunicación y marca
- Manager de Comunicación y Marketing Digital
- Gestor/a de contenidos
- Especialista en Social Media
- Responsable de comunicación corporativa
- Manager de relaciones públicas y eventos
- Responsable de desarrollo de negocio
- Consultor/a estratégico/a de marketing

## ACCESO AL BACHELOR

Podrán tener acceso las personas con:

- Título de bachillerato + prueba de acceso a la universidad requerida en su país.
- Diploma Professional Avançat.
- Estudios oficiales de enseñanza profesional superior finalizados.
- Estudios universitarios oficiales finalizados.
- Prueba de acceso para mayores de 25, 40 o 45 años.

## CONTRIBUCIÓN A LOS ODS

**ODS 4** Educación de calidad

**ODS 5** Igualdad de género

**ODS 12** Producción y consumo responsables

**ODS 13** Acción por el clima

**SOLICITA INFORMACIÓN Y  
AGENDA TU VIDEOOLLAMADA**

## PROCESO DE ADMISIÓN

- 1 Solicitud de información
- 2 Asesoramiento personalizado
- 3 Solicitud de admisión
- 4 Envío de documentación
- 5 Evaluación del Comité de Admisiones
- 6 Admisión
- 7 Reserva de plaza