



Bachelor online en Marketing

Titulación Oficial avalada por el EEES

- 100% Online
- 3 años (180 ECTS)
- Español
- Clases en directo

MODELO PEDAGÓGICO

- **Metodología online avanzada**

Diseñamos un entorno que combina tecnología, interactividad y personalización para que gestiones tu aprendizaje de acuerdo a tus necesidades

Aprendizaje interactivo

Tecnología de vanguardia
- **Acompañamiento personalizado**

Te acompañamos en cada paso de tu formación con nosotros para asegurarnos de que alcances tus objetivos.

Asesoramiento continuo

Feedback constante
- **Formación orientada a la empleabilidad**

Diseñamos programas que responden a las demandas reales de las empresas, conectándote con oportunidades profesionales desde el primer momento

Programas alineados al mercado

Competencias clave

PLAN DE ESTUDIOS

Primer año

Introducción al marketing	Métricas del marketing
Economía y empresa	Marketing digital I
Estadística para marketing	Derechos del marketing
Comportamiento del consumidor	Investigación de mercados I
Habilidades de comunicación	Lenguaje técnico

Segundo año

Gestión de la información y tecnología	Marketing digital II
Gestión de productos y servicios	Tecnología digital sostenible
Investigación de mercados II	Creatividad e innovación en la publicidad
Branding*	Marketing de guerrilla y <i>street</i> marketing
Relaciones públicas y eventos	Optativa I

Tercer año

Marketing de contenidos e influencia	Marketing internacional*
Sostenibilidad corporativa ambiental y social	Comunicación inclusiva y de diversidad en medios digitales
Ciberseguridad y comunicación	Optativa III
Negociación y persuasión	Trabajo Final de Bachelor (TFB)
Optativa II	

*Las asignaturas se impartirán en inglés.

SALIDAS PROFESIONALES

Conviértete en un profesional capaz de trabajar en equipos multidisciplinares en distintos sectores, ofreciendo soluciones desde el punto de vista del marketing como:

- Director/a de marketing
- Responsable de producto
- Responsable de comunicación y marca
- Manager de Comunicación y Marketing Digital
- Gestor/a de contenidos
- Especialista en Social Media
- Responsable de comunicación corporativa
- Manager de relaciones públicas y eventos
- Responsable de desarrollo de negocio
- Consultor/a estratégico/a de marketing

ACCESO AL BACHELOR

Podrán tener acceso las personas con:

- Título de bachillerato + prueba de acceso a la universidad requerida en su país.
- Diploma Professional Avançat.
- Estudios oficiales de enseñanza profesional superior finalizados.
- Estudios universitarios oficiales finalizados.
- Prueba de acceso para mayores de 25, 40 o 45 años.

CONTRIBUCIÓN A LOS ODS

- ODS 4

Educación de calidad
- ODS 5

Igualdad de género
- ODS 12

Producción y consumo responsables
- ODS 13

Acción por el clima

[SOLICITA INFORMACIÓN Y AGENDA TU VIDEO LLAMADA](#)

PROCESO DE ADMISIÓN

- 1

Solicitud de información
- 2

Asesoramiento personalizado
- 3

Solicitud de admisión
- 4

Envío de documentación
- 5

Evaluación del Comité de Admisiones
- 6

Admisión
- 7

Reserva de plaza